

Отже, перебуваючи сьогодні на стадії бурхливого розвитку туризму міста, ми повинні планувати, оптимізувати та керувати існуючими туристичними потоками з метою збереження туристичного потенціалу Львова для наступних поколінь.

Список літературних джерел

1. Сайт Львівської міської ради. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: city-adm.lviv.ua/lmrdownloads/Zvit_LTO_2017_loading.pdf Підсумки 2017. – Львівський туристичний офіс.
2. Інститут міста [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.city-institute.org/index.php?option=com_content&view=article&id=131&Itemid=185. – Роль туризму в економіці Львова
3. Сайт Львівської міської ради [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://city-adm.lviv.ua/adm/economy/strategija>. – Стратегія економічної конкурентоспроможності.
4. Інститут міста [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://city-institute.org/index.php?option=com_content&view=article&id=227&Itemid=107. – Комплексна стратегія розвитку Львова 2012-2025

Вінська О.Й.,

к.е.н., доцент,

Токар В.В.,

д.е.н., професор,

ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»

ЖІНКИ-ПІДПРИЄМЦІ ЯК ДРАЙВЕРИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ СУЧАСНОГО МІСТА

Сучасний розвиток глобальної економіки характеризується стрімкою урбанізацією й бурхливим розвитком мегаполісів. Усе більша частка населення світу прагне залишити життя в провінційних регіонах та перебраться до міст, які можуть запропонувати великий вибір робочих місць, розвинену соціальну інфраструктуру та можливість урізноманітнити

дозвілля, адже сектор розваг сучасного мегаполісу може задовольнити найвибагливіший смак потенційного споживача.

Слід зазначити, що успішне місто не завжди здатне зберегти та примножити свій потенціал, іноді воно може піти траєкторією занепаду, про що зокрема свідчать приклади м. Детройт у США та міст-привидів у КНР. Очевидно, що для того, щоб бути успішним місто має розвиватися у напрямку створення якнайсприятливіших умов для життя та розвитку бізнесу, заохочувати та підтримувати підприємницькі та творчі ініціативи прогресивної частини його мешканців. Зокрема, на думку Р. Флоріди, запорукою успішного розвитку міста є три «Т» – талант, технології та толерантність, про що свідчить його аналіз американських міст [1].

Саме тому, очільникам міста варто замислитися чи створили вони умови, щоб повністю реалізувати жіночий потенціал. Чи достатньо толерантна громада до жіночого успіху, зокрема жінок в державному та/або міському управлінні на високих посадах, жінок-підприємців? Адже, не слід забувати, що жінки складають принаймні приблизно половину населення сучасних міст, проте їх потенціал через різноманітні суб'єктивні та об'єктивні перешкоди до кінця не розкривається, що є безглуздим марнуванням людського капіталу в умовах розвитку постіндустріальної економіки.

Більше того, в умовах інформатизації та автоматизації виробництва все більше робочих місць, зокрема і в містах, будуть щезати, збільшуючи безробіття, тому саме креативність та створення власного бізнесу, зокрема перспективними й освіченими жінками, зможе забезпечити збільшення зайнятості населення. Що є потрібним для успішного розвитку власного бізнесу жінками-підприємцями? На нашу думку, найбільше їм заважають нерівномірний розподіл домашніх обов'язків, зокрема перевантаження хатніми справами та доглядом за чоловіком й дітьми, а також суспільні стереотипи щодо успішних жінок.

На перший погляд, у сучасних умовах бути матір'ю стало набагато простіше, ніж навіть у середині 20 століття: з'явилося багато побутових приладів (праски, пральні машини, мультиварки тощо), напівфабрикати (заморожені продукти), відносно доступні за ціною заклади харчування (їдальні, мережі швидкого харчування), дитячі садки, групи подовженого дня у школах, проте як і раніше перед жінкою, яка хоче стати фінансово

незалежною, постає дилема: реалізувати себе як матір, чи реалізувати себе як підприємлива особистість, відкладаючи материнство у «довгу шухляду» або взагалі жити виключно «для себе» без створення сім'ї та дітей. Будь-який варіант є вільним вибором людини, проте чи дійсно він вільний? Відсутність у багатьох публічних закладах та в офісах місць для дітей, недоступність вільних місць в дитячих садках призводить до того, що жінці дуже важко поєднати материнство та бізнес.

Руйнівним для потенційного професійного успіху жінок є забобони з приводу того, що у родині жінки не повинні заробляти більше чоловіків. Зокрема, у нашому попередньому дослідженні, яке показало відношення українського суспільства (чоловіків та жінок) у 2010-2014 рр. до того, що жінка заробляє більше свого чоловіка, ми виявили, що 54,9% опитаних визначили це проблемою для стосунків (41,9% жінок та 61,9% чоловіків) [2].

Не варто також забувати про суспільні стереотипи з приводу того, що жінки є поганими управлінцями та не повинні бути занадто амбіційними у кар'єрі, які потрібно викорінювати через роз'яснювальні кампанії та гендерне квотування. Жінки також потребують безкоштовного професійного консультування щодо створення власного бізнесу та доступного кредитування.

Список літературних джерел

1. Флорида Р. Креативный класс. Люди, которые создают будущее / Р. Флорида. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 384 с.
2. Вінська О. Й. Prime Earner Gender Bias in Europe: Cross-Country Analysis / О. Й. Вінська, В. В. Токар // Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 19-20 квіт. 2017 р.) / М-во освіти і науки України, М-во культури України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв; редкол.: М. М. Поплавський (голова), Костиця І. О. (заст. голови) [та ін]. – Ч. 2. – К.: Вид. центр КНУКіМ, 2017. – С. 109-112.