

СТУДЕНТОЦЕНТРИЗМ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА УНІВЕРСИТЕТСЬКОЇ ОСВІТИ

Світові процеси глобалізації, їх вплив на загальні тенденції розвитку національної економіки України, стрімкий розвиток науки, інтеграція вітчизняної науки й освіти у світовий і європейський науково-освітній простір, впровадження у діяльність вищих начальних закладів новітніх інформаційних технологій, посилення конкуренції на ринку надання освітніх послуг вимагають інноваційного розвитку освіти, кардинальних змін, спрямованих на підвищення її якості та конкурентоспроможності.

Певних змін у діяльності ВНЗ вимагає інформаційне та міжнародне суспільство, які зумовлені на посилення наукової підготовки спеціалістів у цілому, відповідної мобільності та більшої орієнтації на студента. Міжнародна співпраця не тільки збагачує нас новими ідеями, але допомагає краще зрозуміти самих себе: чим ми відрізняємося від наукових шкіл інших країн.

Ці виклики ставлять перед вищими навчальними закладами нові вимоги, що стосуються як підвищення якості викладання, навчання та наукових досліджень, організації діяльності вищих навчальних закладів, так і соціальної місії університетів у суспільстві.

Що таке вища освіта в Україні? На нашу думку, це формування особистості, як професіонала, який здатний успішно виконувати поставлені перед ним завдання і взаємодіяти з іншими суб'єктами. Освіта в ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана» відповідає саме таким вимогам – світовим тенденціям.

Світовими тенденціями розвитку вищої школи є студентоцентризм. Студентоцентризм – це коли в центрі уваги є досягнення студента, який є активним учасником освітнього процесу, коли підвищується його роль у самостійній роботі, підвищуються права студентів, самостійність і відповідальність. Кафедра страхування сприяє цьому, допомагає студентам отримати базові знання і компетентності, сформувані мотивацію до самоосвіти й самовдосконалення, проводить круглі столи і співпрацює з роботодавцями.

У жовтні 2015 р. на кафедрі страхування КНЕУ стартував проект «Міжнародна практика врегулювання великих страхових подій у світі та Україні». Саме в цьому проекті, центром уваги були студенти, їх співпраця не тільки з теорією, а й із практикою. Проект спрямований на підвищення випускниками КНЕУ своїх конкурентних переваг на ринку праці в страховому секторі України. В рамках проекту генеральний директор Cunningham & Lindsey MCL–Ukraine Андрій Семенов поділився зі студентами магістерської програми «Страховий менеджмент» та студентами 4 курсу фінансово-економічного факультету унікальними знаннями з широкого спектру питань, що стосуються теорії та практики страхування та врегулювання великих збитків [1].

Однією з головних рис вузівської системи є і висока самостійність суб'єкта та об'єкта навчання. Так, якщо в середній школі вчитель веде учня за руку, допомагаючи йому на кожному кроці і в той же час обмежуючи його свободу, то студенту надається повна свобода, і на нього, відповідно, покладається велика відповідальність. Отже, одним із найважливіших завдань вищої школи в сучасних умовах є формування готовності майбутніх фахівців до самовдосконалення, прояву творчої активності, уміння не тільки витримувати конкуренцію, а й перемагати.

Література

1. http://fef.kneu.edu.ua/ua/depts7/k_strahuvannja/news_of_department_35/Spivrobotnytstvo/

НОВІ ШЛЯХИ КООПЕРАЦІЇ УНІВЕРСИТЕТІВ І БІЗНЕСУ

Сучасна вища освіта в Україні має орієнтуватися на підготовку конкурентоздатних фахівців, здатних створювати інновації. Це допоможе нашій державі ефективно розвиватися та зайняти свою нішу в сучасній економіці знань, де існує надзвичайно висока конкуренція.

Співпраця з бізнесом, з реальним сектором економіки, є невід'ємною складовою розвитку університетів. Проте сьогодні існує багато проблем у даному напрямку. Часто вони викликані неготовністю самих університетів до активної взаємодії та відсутністю необхідних ресурсів. Для

налагодження взаємовигідного партнерства керівництво вищих навчальних закладів має приділяти багато уваги даному питанню та відповідній професійній підготовці студентів.

Університети мають активно переходити до моделі функціонування, зорієнтованої на ринок праці, що дозволяє шукати нові шляхи взаємодії між компаніями та вищими навчальними закладами. Одним із ефективних заходів такої взаємодії є підвищення організаційної спроможності центрів працевлаштування при університетах, шляхом залучення HR менеджерів компаній. Топ-менеджерами компаній також пропонується програма навчання для ректорів університетів з питань лідерства, стратегії розвитку, управління репутацією, змінами, інноваціями тощо. На сайтах університетів можливе створення окремих сторінок з бізнес-партнерами, де можна представляти базу тематик дипломних робіт, колонки фахівців про планування кар'єри у різних галузях, інформацію про проекти компаній, вакансії та стажування для студентів тощо.

Підсумовуючи, можна відмітити головні тенденції в галузі підготовки фахівців, що відповідають потребам сучасного бізнесу: забезпечення високого рівня володіння студентами іноземними мовами; розвиток у студентів навичок командної роботи; підвищення мотивації студентів до навчання шляхом демонстрації залежності між можливостями майбутньої кар'єри та зусиллями, прикладеними під час навчання; організація майстер-класів з експертами з галузі бізнесу; забезпечення міжнародного визнання професійного рівня студентів шляхом проведення сертифікації фахівців; використання при організації навчального процесу практик реалізації реальних проектів.

На жаль, співпраця вищих навчальних закладів з бізнесом і комерціалізація результатів університетських наукових розробок усе ще залишаються низькими. Тому університетам необхідно постійно стимулювати підприємницьку активність студентів і викладачів. Випускники ВНЗ мають отримати у процесі навчання необхідні навички підприємництва, займаючись винахідницькою діяльністю; серед науковців необхідно вводити в активну практику використання патентів та авторських прав.

Література

1. Про наукову і науково-технічну діяльність: Закон України від 13.12.1991. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/>
2. Державна цільова науково-технічна та соціальна програма «Наука в університетах» на 2008-2017 роки [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1155-2007-%D0%BF>.

Татаріна Т.В., к.е.н.,
доцент кафедри страхування

ІННОВАЦІЙНІ ФОРМИ ПАРТНЕРСТВА ВИЩОЇ ШКОЛИ І БІЗНЕСУ

Ринкова трансформація економіки України, впровадження нових суспільних відносин потребує і нових підходів у кадровому забезпеченні бізнес-структур, їх розвитку. Система освіти, насамперед, вища школа здійснює підготовку майбутніх фахівців. Знання, навички, які отримують студенти у вищих навчальних закладах дозволяють їм у майбутній професії вирішувати складні виробничі проблеми, швидко реагувати на зміни, приймати управлінські рішення. Ефективна взаємодія освітніх установ, бізнес-структур і державних органів влади створюють *систему* їх партнерства. Досвід розвинених країн свідчить про існування різнобічних партнерських відносин між університетами і бізнес-структурами, державою, регіональною владою, місцевими громадами.

Зупинимося на двох важливих напрямках партнерства бізнесу і вищої школи. Перший напрям – навчальна робота. У сучасних реаліях помітним є певний дисбаланс між очікуваннями університетів і бізнес-середовища в отриманні знань, умінь студентами. Студенти сьогодні віддають перевагу в одержанні, насамперед, практичних знань і їх можна зрозуміти, адже студенти або їх батьки інвестують значні кошти в освіту і тому прагнуть отримувати якісну, конкурентоспроможну послугу. Постулат вищої школи про здобуття академічної освіти, а не підготовку студентів до роботи вже давно втратив свою актуальність. Розв'язати цю проблему можливо за допомогою *переорієнтації університетів на надання практичних навичок і сприяння у залученні знань від бізнесу.*

Заходи по вирішенню цієї проблеми мають бути такі:

- складання разом з бізнес-структурами змісту магістерських програм навчальних дисциплін або їх розробка на замовлення;
- запрошення практиків на окремі лекції, підготовка фахівцями частини модулів, практичних завдань для випускників;